



MOTOR TECH CONTENT: PARCEIRO CONSULTIVO PARA A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DE TECNOLOGIA

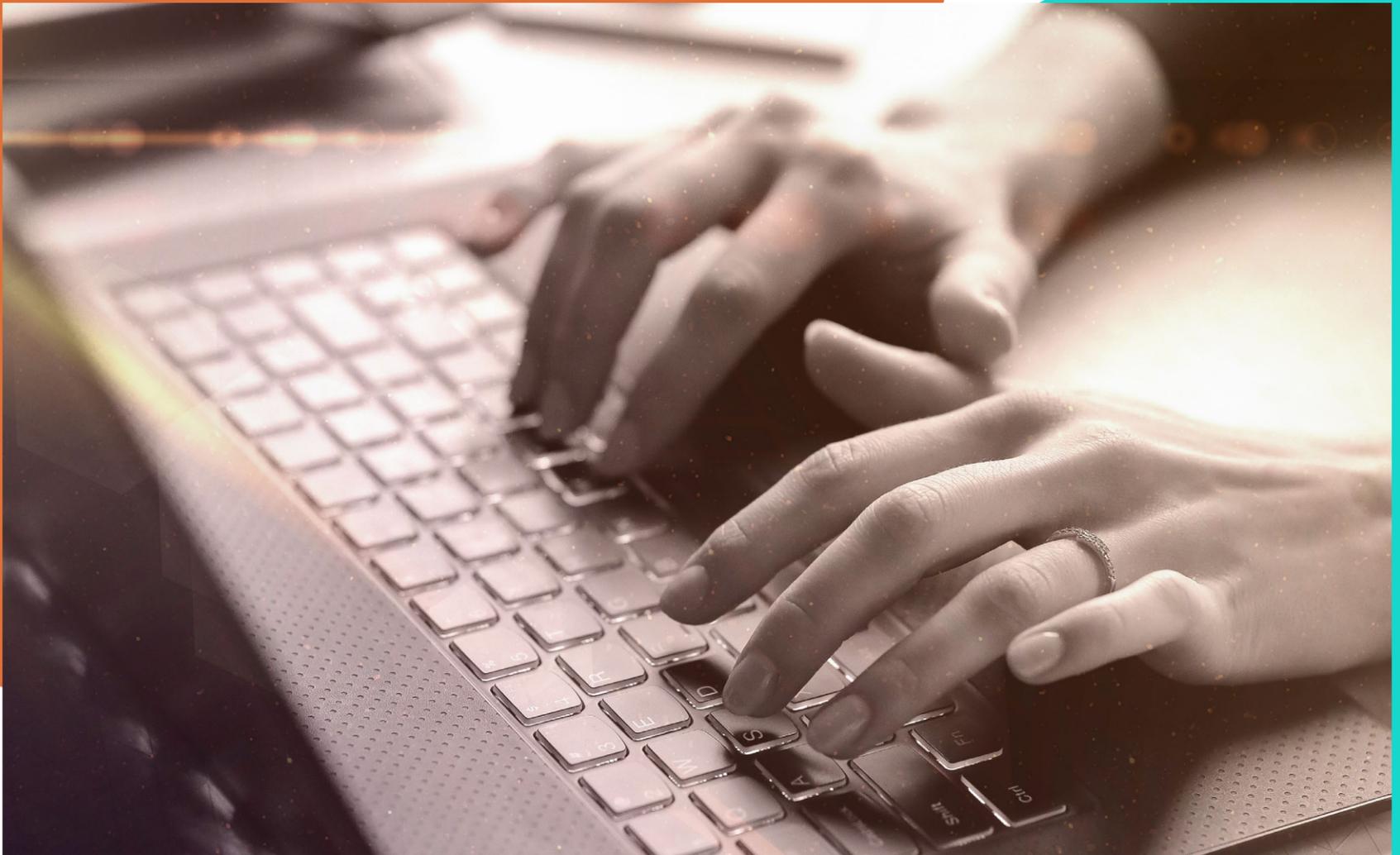
O conteúdo continua sendo rei na internet. E o desafio das empresas de tecnologia é criar uma estratégia de marketing digital bem-sucedida.

O que você faz quando sua equipe de Marketing não tem um especialista em conteúdo de tecnologia? Ou o que fazer quando a prioridade é focar no core business, mas, ao mesmo tempo, é preciso produzir conteúdo de alta qualidade para atrair potenciais clientes?

Você precisa de um parceiro para ajudá-lo.

Na Motor Tech Content, somos especializados em oferecer suporte para empresas de tecnologia de todos os tamanhos. Criamos conteúdo estratégico, envolvente e persuasivo para seus sites e canais de mídia social.

Trabalharemos com você para desenvolver um plano adaptado às suas necessidades e orçamento e, em seguida, fornecer atualizações e suporte regulares para que você possa se concentrar no que faz melhor - administrar seus negócios!



Desafios, problemas e dores

Qualquer empresa que queira produzir conteúdo de alta qualidade enfrenta desafios, independentemente do setor. Mas quando se trata de negócios ligados à tecnologia, existem barreiras, problemas e dores únicas a serem superadas.

Certamente, um das maiores dificuldades a serem vencidas hoje é produzir conteúdo de qualidade. Isso requer um **profundo conhecimento** de conceitos técnicos complexos associados com habilidades comerciais e de marketing.

Esse cenário é uma realidade até mesmo para **os escritores mais experientes**. Mas os desafios que as empresas de tecnologia enfrentam na produção de conteúdo vão além.



A empresa de tecnologia precisa criar um conteúdo que seja relevante para o seu público-alvo

As empresas de tecnologia já possuem a consciência que o conteúdo é fundamental para atrair e reter clientes. Mas simplesmente produzir não é suficiente – o conteúdo deve ser relevante para o público-alvo.

É aí que entra um bom **planejamento editorial de conteúdo**.

Essa etapa envolve a criação de uma estratégia sobre que tipo de conteúdo produzir e quando publicá-lo, a fim de garantir que a mensagem da empresa de tecnologia seja consistente e ressoe com seu mercado-alvo.

Ter um planejamento editorial de conteúdo claro ajuda a empresa a manter o foco na **construção de sua marca**, e garante que cada material produzido seja direcionado e tenha um objetivo definido.

No cenário competitivo de hoje, ter um planejamento editorial de conteúdo forte é essencial para qualquer empresa de tecnologia que queira ficar à frente da concorrência.



O conteúdo tech precisa ser atualizado constantemente para manter-se relevante

A Motor Tech Content planeja o conteúdo editorial das empresas de tecnologia para mantê-lo atualizado e relevante. Nós fornecemos uma variedade de soluções para atender às necessidades de nossos clientes.

Com estes serviços, a Motor Tech Content produz conteúdo de valor para o seu negócio.



O conteúdo de tecnologia precisa ser criativo e inovador para chamar a atenção do público

A importância da criatividade e inovação no conteúdo de tecnologia não pode ser subestimada. O planejamento editorial deve antecipar as necessidades do público e oferecer soluções inovadoras que atendam às suas expectativas.

A Motor Tech Content planeja, cria e distribui conteúdo para sites, blogs e redes sociais sobre o tema da tecnologia. O nosso objetivo é oferecer aos seus clientes um conteúdo original, criativo e inovador, que chame a atenção do público, criativo e inovador.



A empresa de tecnologia precisa investir em profissionais especializados em criação de conteúdo

No ambiente de negócios competitivo de hoje, é essencial que as empresas de tecnologia invistam na criação de conteúdo. Afinal, a qualidade do material produzido terá um grande papel decisivo no sucesso do negócio.

Felizmente, existem vários profissionais especializados em criação de conteúdo de tecnologia e que podem ajudar a garantir que o material de uma empresa seja de alta qualidade. **É aí que entra o Motor Tech Content.**

Com uma plataforma abrangente, acessível a todos os departamentos da organização, os clientes aumentam a produtividade e a eficiência do fluxo de processos de marketing.

O conteúdo é central para a comunicação das marcas, por isso, a Motor Tech Content se compromete a fornecer um nível excepcional de conteúdo para os seus clientes.

Com profissionais especializados em criação de conteúdo, a Motor tem a experiência necessária para produzir o tipo de conteúdo de alta qualidade que ajuda **as marcas a se destacarem na indústria da tecnologia.**



Como parceiro consultivo, a Motor Tech Content tem o plano certo para atender as empresas tech

Com os Planos Corporate e On Demand, a Motor Tech Content atende às necessidades específicas de cada cliente, fornecendo serviços que geram valor para as empresas tech.

No Conteúdo On Demand

A Motor Tech Content em seu plano Conteúdo On Demand criou um processo de contratação e produção de conteúdo simples e ágil.

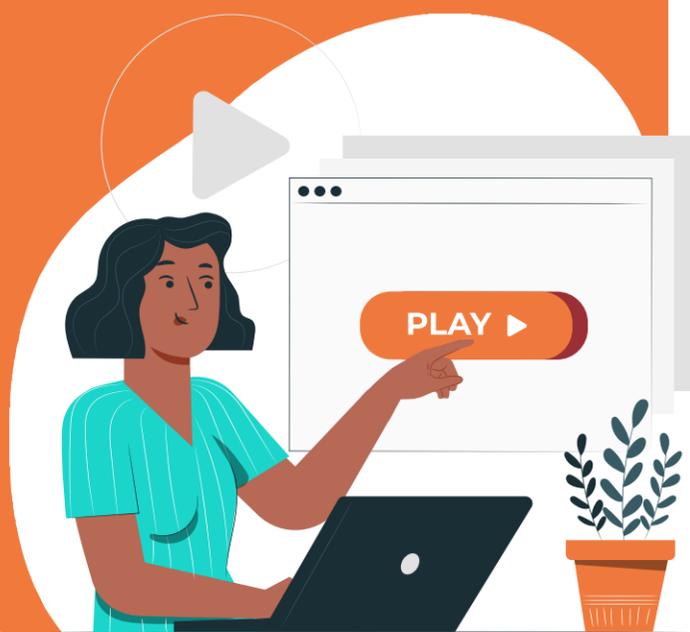
As empresas de tecnologia compram, conforme sua demanda, conteúdos especializados em TI.

O processo é simples e rápido. Basta acessar nosso ecossistema gratuitamente, configurar sua conta e comprar os créditos quando precisar.

É só cadastrar sua demanda e nós encontramos o profissional mais indicado para produzir o seu conteúdo de tecnologia. Compre um blog post, um post social, um infográfico, ou qualquer outro tipo de conteúdo do nosso portfólio.

O modelo On Demand é ideal para quem:

- > Tem orçamento limitado no marketing;
- > Já se frustrou com contratações anteriores;
- > Não dispõe de tempo para gestão de redatores;
- > Precisa complementar a produção interna;
- > Busca conteúdos diferenciados;
- > Precisa de agilidade na contratação e na produção.



Com o plano On Demand, você fica tranquilo, porque a Motor gerencia todo o processo de produção e prazos de entrega.

No Plano Corporate

Ao escolher esse plano, as empresas de tecnologia contam com o atendimento consultivo da Motor Tech Content para cuidar do planejamento editorial de conteúdo e sua produção. Juntos, discutimos seus objetivos com o marketing digital e ajudamos a entender os melhores temas e tipos de conteúdo a serem produzidos, com volume e frequência mensal predefinidos.

Dedicamos todo o nosso know-how e vivência no segmento de tecnologia para colaborar e inovar no seu **planejamento de marketing de conteúdo, contribuindo para gerar mais leads e movimentar seu funil de vendas.**

Aqui quem se preocupa com o quê e como escrever o conteúdo especializado em tecnologia é a Motor Tech Content. São várias as vantagens do **Plano Corporate:**

- > Garante um planejamento de marketing de conteúdo que mantém volume e frequência;
- > Possibilita a colaboração de quem está inserido no segmento de tecnologia;
- > Evita a frustração de receber conteúdos sem a profundidade que sua empresa precisa;
- > Permite desenhar estratégias completas de topo, meio e fundo de funil, com conteúdos feitos para cada etapa da jornada de compras;
- > Ajuda a aumentar a geração de leads do marketing digital com conteúdos diversificados;
- > Oferece sempre as melhores práticas e tendências do marketing de conteúdo digital.

O Plano Corporate conta ainda com um time de CS (Customer Service) que fornece aos nossos clientes maior inteligência de negócio para as tomadas de decisão. **Tudo porque a Motor Tech Content é mais que um fornecedor, mas sim, um parceiro consultivo das melhores empresas de tecnologia.**



A Claranet é um dos casos de sucesso da Motor Tech Content

Faça como a empresa Claranet e libere o potencial do time interno para se dedicar ao seu negócio, enquanto a Motor faz a total diferença, produzindo o melhor conteúdo.

Com o nosso time especializado em marketing de conteúdo e tecnologia, a Claranet consegue focar os esforços da sua força de trabalho em atividades estratégicas, enquanto nós focamos em todo o ciclo de vida da produção de conteúdo.



Juntos criamos um ecossistema de produção de conteúdo tech mais forte e sustentável

A Motor Tech Content é uma empresa que atua como uma parceira consultiva, auxiliando os seus clientes na produção de materiais ricos e relevantes para o público-alvo.

Com um planejamento editorial de conteúdo bem estruturado, a Motor orienta as companhias tech no caminho que viabiliza o alcance dos **melhores resultados nas suas estratégias de marketing digital.**

Os nossos clientes desfrutam dos benefícios de uma parceria estratégica com a Motor Tech Content - desde volumes e frequências predefinidas mensais para ajudar na criação de metas e no entendimento de quais tópicos e formatos de conteúdo seriam mais benéficos.

Qualquer um dos nossos serviços garante conteúdo de alta qualidade. Deixe a Motor Tech Content ajudá-lo a levar sua empresa de tecnologia para o próximo nível com conteúdo que envolve seu público.

Entre em contato hoje mesmo com um dos nossos especialistas.