

Você já pensou em investir no marketing de conteúdo mas deixou de fazer isso por conta do orçamento apertado, por não ter certeza que funciona ou por medo de não encontrar a qualidade e o conhecimento que precisa?

Veja como o conteúdo sob demanda da Motor Tech Content pode ajudar.

O Conteúdo On Demand da Motor foi criado para trazer mais elasticidade e flexibilidade para atender sua demanda com um time especializado em negócios de tecnologia.

Basta acessar nosso ecossistema tech de produção de conteúdo e contar com nossa solução para gerir e organizar seu planejamento gratuitamente.

Quando precisar, é só solicitar que nosso time produza os materiais desejados.

[Clique aqui](#)

E acesse agora mesmo.

Por que a Motor Tech Content criou o **conteúdo sob demanda**?

ORÇAMENTO BAIXO

Você precisa fazer marketing de conteúdo, mas o orçamento é apertado e falta verba para fazer contratos longos com fee mensal.



FALTA CERTEZA SE O CONTEÚDO GERA RESULTADOS

Você ainda não está convencido de que o marketing de conteúdo gera leads qualificados e oportunidades para empresas de tecnologia.



FALTA DE FREQUÊNCIA NAS PUBLICAÇÕES

Sua equipe interna não consegue manter a cadência na produção dos conteúdos.



NECESSIDADE DE INOVAR COM FORMATOS DIFERENCIADOS

Sua equipe não tem todos os skills para produzir conteúdos como infográficos, ebooks ou vídeos para converter mais leads.



FRUSTRAÇÃO COM EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

A falta de experiência de parceiros externos no segmento de tecnologia de impediu que entregassem bons materiais.



FALTA DOMÍNIO DAS TÉCNICAS DO MARKETING DE CONTEÚDO

Sua equipe não domina as técnicas e melhores práticas do marketing de conteúdo.



PREOCUPAÇÃO COM GESTÃO DA PRODUÇÃO

Você não dispõem de tempo para lidar com a gestão de produtores de conteúdo.

