

AI está mudando a forma de fazer conteúdo

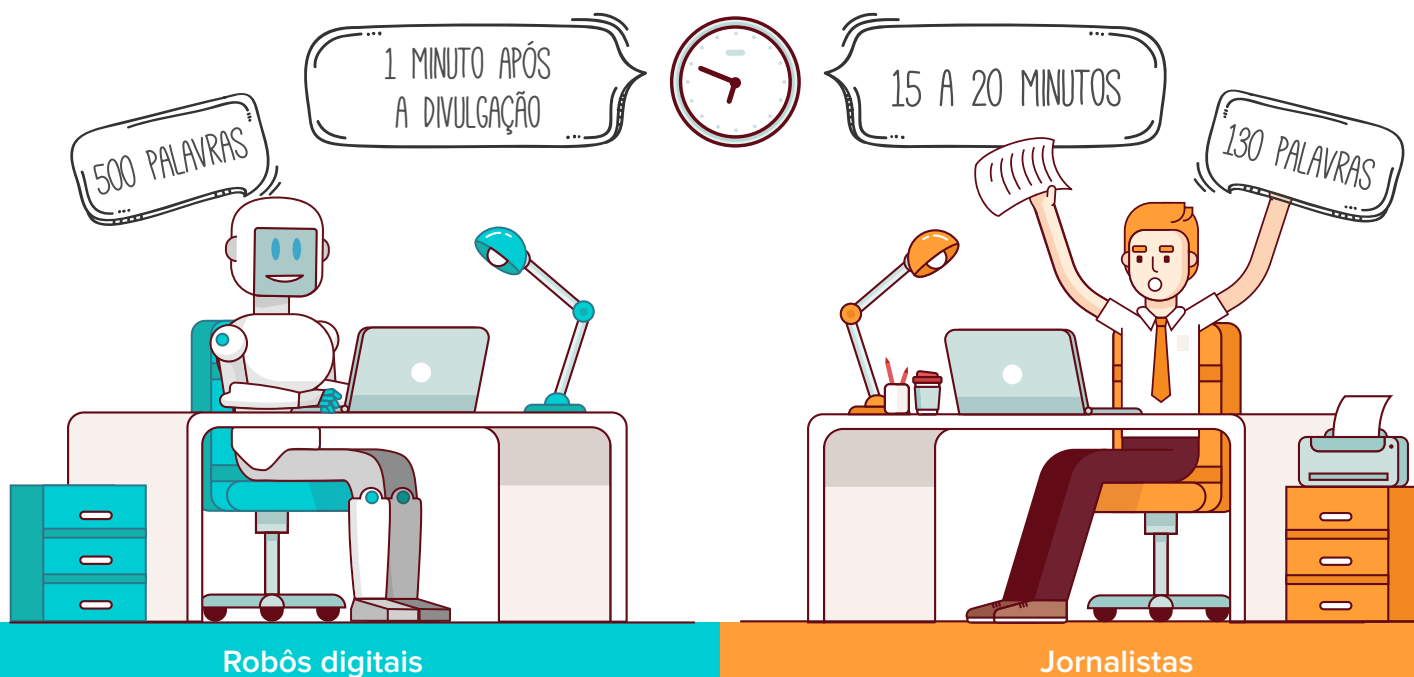
Escrever 150 mil textos em 4 horas é uma missão impossível para um humano, mas não para a inteligência artificial. Por isso, a chegada dos robôs digitais inteligentes ao mercado da produção de conteúdo promete mudar o destino de profissões ligadas a essa área.

Saiba como:

Robôs são capazes de escrever notícias, principalmente quando tratam de informações repetitivas e de dados

Imagine que você tem um jornal e precisa divulgar os resultados trimestrais das maiores companhias americanas.

Quem faria isso mais rapidamente?



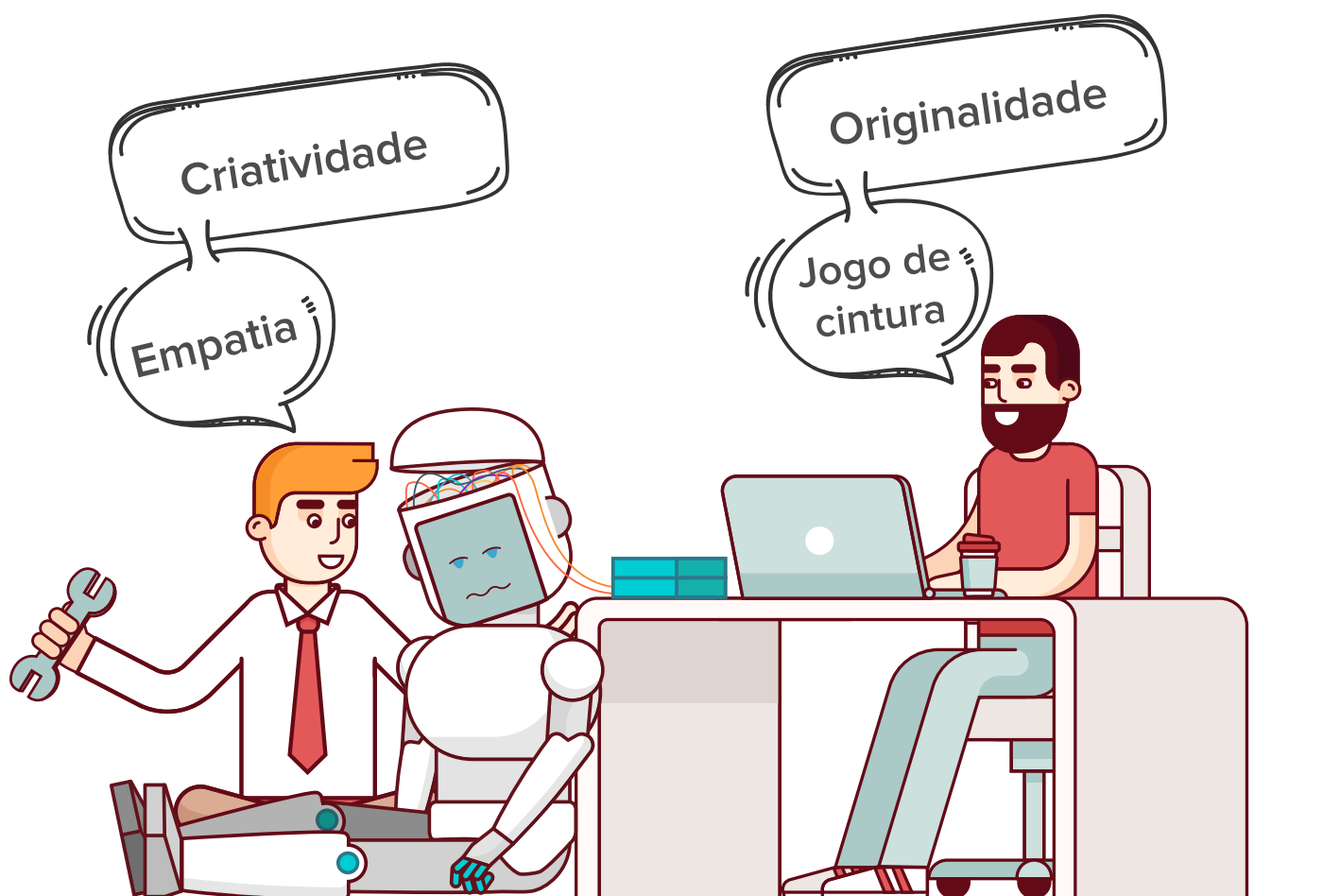
Esses números estão presentes na pesquisa da mestra e doutoranda em comunicação Krishma Carreira, que pesquisa as interfaces entre inteligência artificial e comunicação. Ela constata que um software já é capaz de substituir o trabalho de três redatores. O sistema criado especialmente para a escrita também pode elaborar 140 mil variações de frases a partir de um texto de três sentenças.

Em comparação ao texto produzido por redatores, a escrita robótica é mais descritiva, objetiva e precisa. O que gera credibilidade.

Ainda existem tarefas que humanos desempenham melhor e elas dependem de uma característica principal: a humanidade

Robôs ainda não conseguem reproduzir ações que dependam da intuição como modo de raciocínio. Como agem principalmente pela lógica, acabam deficientes de qualidades que ainda preservam aos humanos um papel importante na escrita de histórias, notícias e conteúdos.

São quatro as principais características:



A inteligência dos robôs é um processo educativo e que leva tempo para ser construído.

O humano segue como base principal da IA.

Editor de inteligência artificial

+

Programadores

=

Criação de robôs digitais

Essa é a nova profissão que requer conhecimento de programação

Continuam tendo papel importante, mas dependem de quem conhece as técnicas de escrita

Cada vez mais inteligentes e capazes de desenvolver a produção de conteúdo

O mercado de trabalho nos próximos 15 anos tende a se tornar irreconhecível

Confira as principais mudanças baseadas na
automação de produção de conteúdo.

1

Personalização

A sensação é de que tudo foi escrito para você. Isso porque os robôs são capazes de analisar dados que os humanos nem percebem que são gerados. Saber qual é o seu idioma, preferências e crenças são dados que os robôs consideram na escrita de conteúdo.

Padronização

Descrever produtos é uma tarefa que requisita precisão e repetição. Por isso essa vaga de emprego tem sido ocupada perfeitamente por robôs digitais. Eles são capazes de executar rápida e objetivamente uma tarefa que exige menos criatividade e mais padrão.

2

3

Produtividade

A inteligência artificial já é capaz de criar vídeos a partir de textos. E o tempo para concluir uma edição é de dois minutos, distribuindo de forma automática para as redes sociais.

Empregabilidade

A busca pela complementaridade entre humanos e robôs é a chave para um conteúdo de excelência. Quem se deixa acomodar em tarefas repetitivas e não preza pela qualidade das produções, pode ser substituído. Sair do automático é a melhor estratégia para continuar em um mercado de mudanças constantes.

4

Será que o leitor se sente enganado ou essas mudanças não fáceis de perceber?



Você saberia reconhecer um texto escrito por computador?

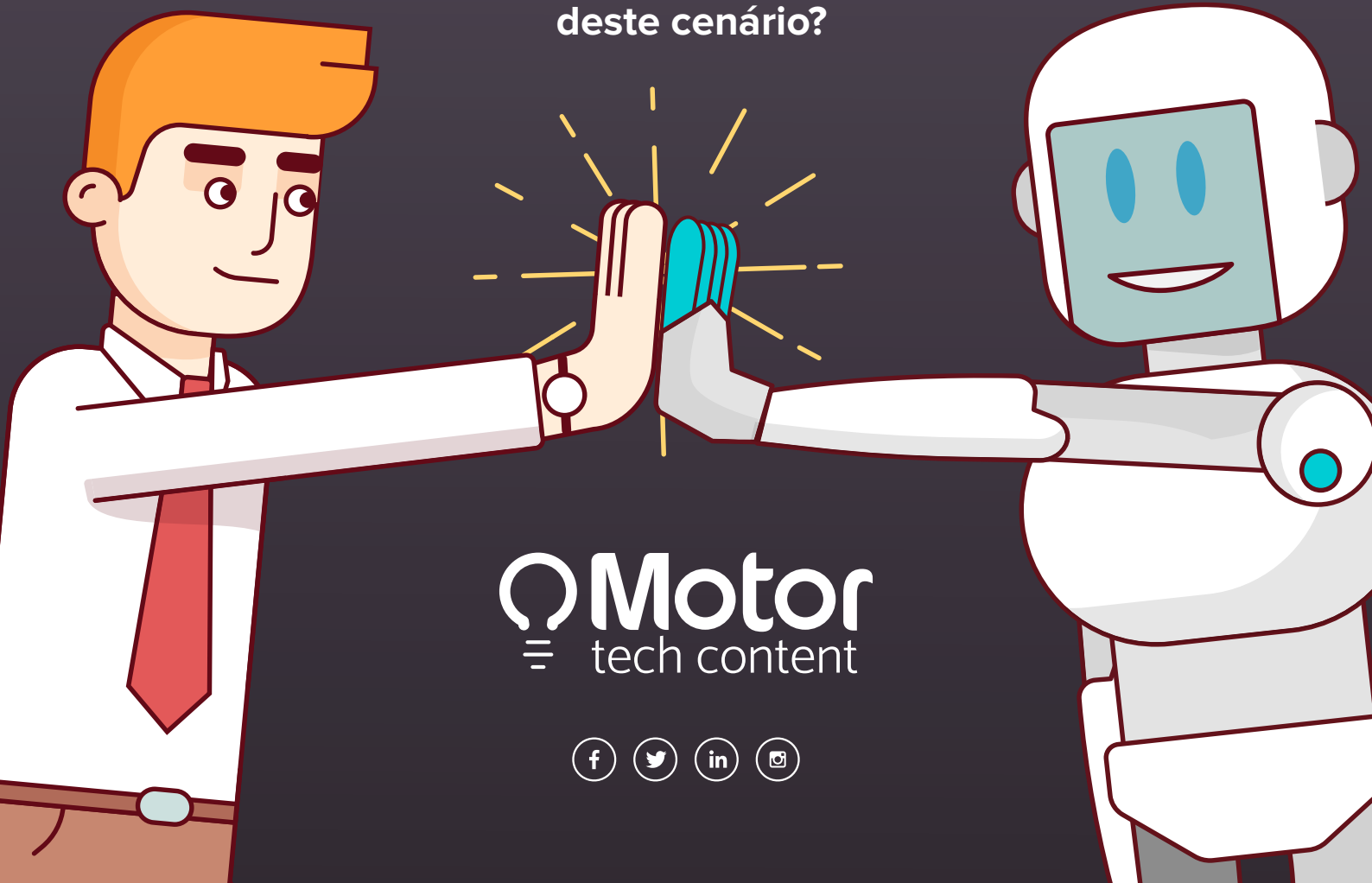
Como teria certeza de que este conteúdo que está lendo agora não é fruto de AI?

Essas questões suscitam um debate ético. O leitor precisa ser avisado sobre a autoria das produções. Novos procedimentos levam a condutas diferenciadas tanto para humanos quanto para máquinas.

A fase atual ainda é de aprendizados constantes e a tendência é de que assim permaneça pelos próximos anos.

É preciso ter equilíbrio entre a capacidade robótica de processamento e a humana de criatividade para garantir conteúdo de qualidade.

E você, o que fará diante deste cenário?



 **Motor**
tech content

