

GARTNER HYPE CYCLE PARA MARKETING DIGITAL: Tecnologias e tendências que se consolidaram (ou não)

No marketing digital há várias tecnologias à disposição, mas nem sempre é fácil decidir qual usar e em que momento. Tudo depende do perfil e objetivos de cada empresa.

Há mais de 10 anos o Gartner Hype Cycle de Marketing Digital mostra o que é novidade em inovação no marketing. Confira as tendências dos últimos 2 anos e o que continuará em alta em 2020.

O Gartner Hype Cycle é uma representação gráfica da maturidade e adoção das tecnologias ligadas à inovação no marketing.

Mostra como elas vão evoluir ao longo do tempo, fornecendo insights para gerenciar sua implantação.

2018



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Seduz os profissionais de marketing, mas o hype supera a adoção real



BLOCKCHAIN

Inovação para o futuro. Promete ações personalizadas e seguras contra fraudes, falta de transparência e concorrência aberta



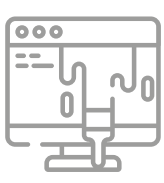
PLATAFORMAS DE DADOS DO CLIENTE

É uma forte tendência, respondendo à necessidade de unificação dos dados e prover experiências relevantes



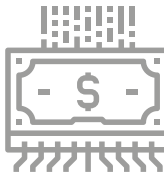
PERSONIFICAÇÃO

Inovação a ser adotada entre 2 a 5 anos e visa oferecer experiências ao cliente com base no comportamento e não na identidade pessoal



PLATAFORMAS DE MARKETING

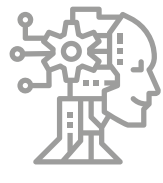
A adoção de plataformas para conteúdo e gerenciamento de marketing social aumenta com o amadurecimento das tecnologias



CARTEIRA DIGITAL

Diminui interesse e investimentos na tecnologia, principalmente pelas experiências ruins

2019



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Aumenta sua utilização. Surgem inovações como processamento em linguagem natural e tecnologias de marketing de conversação



BLOCKCHAIN

Começa a ser adotado. Mas ainda falta resolver problemas como escalabilidade e desempenho para massificar a utilização



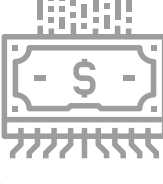
PLATAFORMAS DE DADOS DO CLIENTE

Junto dos hubs de marketing multicanal, prometem uma abordagem integrada do consumidor. O modelo não está maduro



PERSONIFICAÇÃO

Continua crescendo em adoção à medida que são exploradas novas maneiras de fornecer relevância e resultados sem usar dados de identificação pessoal



MARKETING DE CARTEIRA DIGITAL

Tinha esfriado em 2018, mas ganha fôlego sob uma nova roupagem ao ser unificada à experiência e comportamentos do cliente



MARKETING EM TEMPO REAL

Novidade para 2019, aparece como importante tendência em até 10 anos. É a capacidade de reagir em tempo real à oportunidades de consumo

2020



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

É preciso experimentar e investir agora, já que vai alterar radicalmente o marketing nos próximos 20 anos



BLOCKCHAIN

As oportunidades crescem, mas há dúvidas. É preciso conhecer a tecnologia para acessar novos benefícios como gerenciar dados junto com os clientes



PLATAFORMAS DE DADOS DO CLIENTE

Forte tendência nos últimos anos, desacelerou. Mesmo com promessas dos fornecedores, quem a adotou a utilizou como um CRM



PERSONIFICAÇÃO

Continua em alta, mesmo que sem grandes novidades é importante tê-la no radar



MARKETING EM TEMPO REAL

Elevada à estrela, é considerada uma das tecnologias que terão maior impacto nas atividades de marketing nos próximos 5 anos



MARKETING ACIONADO POR EVENTOS

Tem a mesma importância e modus operandi do Marketing em Tempo Real. Usa análises preditivas e automação



ATRIBUIÇÃO MULTITOQUE

Tem grande potencial de impacto. Ajuda a avaliar o quanto destinar a cada item de uma campanha ou ponto de contato que leva a uma conversão

Marketing em Tempo Real, Inteligência Artificial e Blockchain são tecnologias relevantes para explorar novas oportunidades. E conhecê-las passa a ser essencial para entender como o marketing impacta os resultados esperados para um negócio.

E claro, esse processo de escolha passa também por entender como elas podem impactar no budget da área. Por isso, disponibilizamos para você uma planilha para simular os valores das ações mais relevantes para o negócio e alinhar a inovação ao orçamento da empresa.

Baixe, agora mesmo, nossa planilha de orçamento de marketing digital!