



# ECONOMIA ON DEMAND

## O que é e como o marketing vai se beneficiar com ela?

Desde a popularização da Internet nos anos 90, o comportamento do consumidor passa por mudanças drásticas. O acesso imediato às mídias digitais, mecanismos de busca e outras funcionalidades conseguidas por meio de smartphones gerou um senso de direito a experiências simples, rápidas e eficientes.

Uma pesquisa feita com clientes da Whole Foods, realizada pela The On Demand Economy, destacou que, para 45% dos participantes, conveniência na entrega foi a maior motivação da decisão de comprar mantimentos on-line.

Seja entrega em domicílio, streaming instantâneo de conteúdo ou compartilhamento de carros, agora é possível ter acesso on demand (sob demanda, em português) ao que quiser, quando quiser.

## O que é economia sob demanda?

A economia on demand é um negócio, serviço ou produto onde os usuários pagam apenas pelo que é consumido. Sem mensalidades, contratos e pagamentos recorrentes.

Neste modelo se um usuário paga apenas pelo programa que assiste e as músicas que escuta. Sem a necessidade de comprar todo um pacote de TV por assinatura ou o álbum completo da banda favorita.

E muitos perguntam: é uma bolha? Uma tendência de curto prazo? O crescimento que vai diminuir em breve?

**A resposta é não!**

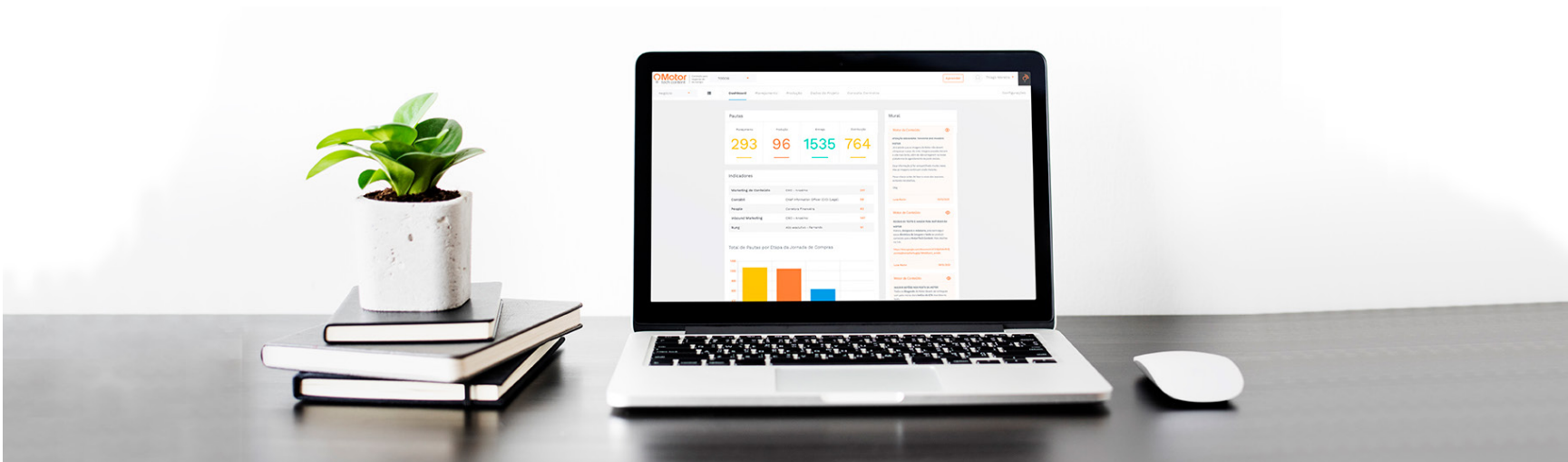


Inclusive o modelo sob demanda têm probabilidade de se tornar uma referência de padrão de negócios no futuro. Eles abriram as portas para a entrega em tempo real de bens e serviços. E os consumidores o estão adotando com uma frequência sem precedentes.

Segundo dados da Brookings Institution, a projeção é um crescimento de receita de US \$ 14 bilhões em 2014 para US \$ 335 bilhões em 2025.

Um dos motivos é que ele é acessível a todos, precisando apenas de um computador ou smartphone. E o potencial por serviços se expande para todos os setores, não apenas aqueles que atendem à pessoas físicas.

Esse novo modelo econômico tornou-se um fenômeno. Uma análise feita pela CB Insights das maiores 360 empresas unicórnio revelou que 23 das 310 companhias avaliadas em mais de US \$ 1 bilhão são de serviços on demand.



## Como funciona a economia sob demanda?

A economia sob demanda envolve atividades econômicas de empresas que agregam prestadores de serviços de nicho e criam uma plataforma para fornecer seus serviços sob a marca.

Usam a tecnologia para conectar fornecedores e consumidores. E essa integração geralmente ocorre por meio de tecnologia, como um site ou aplicativo de smartphone.

Quando um cliente precisa de um serviço, ele acessa a plataforma, insere seus parâmetros e envia uma solicitação, conectando-se ao provedor.

Este provedor é então alertado sobre a solicitação do serviço que providenciar o atendimento ao pedido realizado. Após a entrega, muitas vezes o consumidor fornece um feedback a fim de melhorar o sistema e garantir a melhoria constante da qualidade da entrega.

## Como o marketing se beneficia da economia sob demanda?

Nós sabemos que conteúdo é importante para as estratégias e marketing as empresas de tecnologias e quanto ele pode ajudar a trazer resultados em vendas.

Mas nem todas as empresas conseguem manter um contrato recorrente. Ou manter uma frequência de uso dos serviços, por conta de outras prioridades ou pela própria estratégia do negócio.

Então se um time de marketing:

- Produz conteúdo internamente mas precisa atender demandas flutuantes
- Precisa pontualmente de conteúdo aprofundado e técnico produzido por alguém especializado em tecnologia
- Quer agilidade na contratação e na produção sem a burocracia de aprovação de contratos
- Precisa produzir formatos diversificados, mas não conta com um time interno que tenha todas as competências necessárias
- Não tem orçamento para manter um contrato longo com pagamentos mensais fixos

### **É só contar com o nosso modelo de consumo de conteúdos on demand.**

Você pode comprar um, dois, três materiais, ou quantos você quiser e puder. Quando precisar. Sem a necessidade de um contrato com investimento mensal.

Somos especializados em marketing de conteúdo para negócios de tecnologia. Então nada mais natural do que utilizar a inovação para colocar nossa oferta sob demanda em prática.

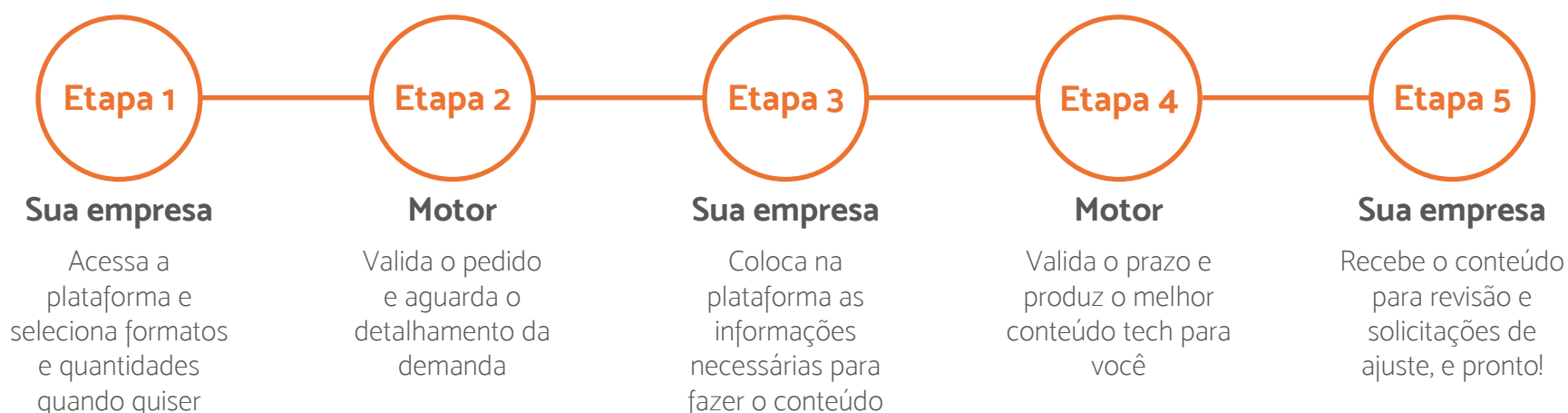
Criamos um ecossistema tech de produção de conteúdo, que se dedica aos temas relacionados com tecnologia e estratégias de marketing de conteúdo. Nele unimos a necessidade das empresas de produzir conteúdo digital com uma rede de profissionais formados e orientados pelo time da Motor.

Com processo e metodologia validados ao longo dos anos, a preocupação com conhecimento, qualidade e atendimento de prazos é nossa. Esse ecossistema é viabilizado por uma solução disponibilizada na nuvem que ajuda a gerenciar toda a cadeia de produção e entrega dos materiais.

O acesso é gratuito. Você pode utilizar a solução e contar com seus recursos para organizar sua produção de conteúdo. Quando quiser, basta solicitar o conteúdo que você precisa, de acordo com a sua demanda e só quando for necessário.



Você e sua equipe definem toda a estratégia, os formatos e os temas do conteúdo digital de acordo com o seu planejamento e mercado. E conta com nosso ecossistema para produzir e entregar os materiais de sua escolha.



Sabe aquelas demandas flutuantes que surgem de última hora? Uma novidade no seu mercado que precisa ser explorada o quanto antes? Um formato novo que seu time quer testar? Esses são momentos ideais para utilizar conteúdos sob demanda.

Nosso modelo também é perfeito para quem trabalha com equipe reduzida e corre contra o tempo para dar conta de tudo.

- Você não precisa se preocupar com as técnicas de marketing de conteúdo
- Nem identificar o profissional mais indicado para escrever sobre um tema
- Prazo e conhecimento são gerenciados pela Motor
- Sua equipe poderá focar nas questões estratégicas de marketing
- Nossa solução pode ser usada para gerenciar suas demandas internas de produção

O modelo de serviços sob demanda se fortalece à medida que os consumidores buscam mais comodidade, velocidade e simplicidade para seu dia a dia.

E agora que você já sabe que a Motor Tech Content tem o modelo ideal para ampliar a produção dos seus conteúdos, conheça nosso ecossistema.

[Acesse o ecossistema Motor Tech Content](#)



Conteúdo para  
negócios de  
tecnologia

