

5 passos para reestruturar o marketing segundo Gartner

A evolução do mercado faz com que as empresas precisem se reestruturar para acompanhá-lo e seguir em crescimento. Mas essa transformação envolve muita inovação acontecendo ao mesmo tempo – e de forma mais acelerada nos últimos anos.

O desafio é: como acompanhar essa evolução para manter a competitividade e o crescimento da corporação? Como promover essa reestruturação no marketing da melhor forma?

O Gartner nos trouxe as respostas. Antes de continuar a leitura, tenha isto em mente: o segredo para a reestruturação bem-sucedida está na cocriação e envolvimento de toda a equipe desde o início.

Agora, inspire-se com os 5 passos sugeridos pelo Gartner para reestruturar o marketing na sua corporação focando no bem-estar – no seu e no de seus colaboradores.



1. Conquiste a adesão da equipe antes de utilizar a palavra reestruturação

Primeiro, você precisa ouvir o que sua equipe pensa. Cada colaborador deve entender que a reestruturação é um passo necessário antes que ela inicie. Dessa forma, as pessoas se sentirão como agentes da transformação, o que eleva sua motivação.



2. Ouça as sugestões e ideias das pessoas responsáveis pelo trabalho

A reestruturação é um trabalho em equipe, e ela deve ser realizada de baixo para cima, não ao contrário. Sendo assim, a reestruturação precisa ser desenvolvida junto aos colaboradores impactados pela transformação.



3. Cocrie o plano e coloque-o em prática junto à equipe

Após conquistar o engajamento dos envolvidos, é hora de planejar, com todos juntos. Considere a capacidade de mudança das pessoas e permita a elas perceberem que todas elas são responsáveis pelo processo, dividindo a responsabilidade da implementação.



4. Construa a capacidade para aplicar a transformação em conjunto

A comunicação aberta precisa prevalecer em todas as etapas. E lembre-se: uma reestruturação bem-sucedida vai além do compromisso da equipe. Depende de todos perceberem que têm autonomia e a confiança da liderança.



5. Acompanhe o andamento das mudanças

Monitore as métricas associadas ao que precisava ser reestruturado no marketing, bem como o nível de satisfação e bem-estar da equipe durante todo o processo. É preciso mensurar cada métrica desde o início para ter certeza de que a reestruturação está no caminho certo.

Com toda a equipe envolvida na reestruturação desde o primeiro passo, a empresa terá como resultado o sucesso da implementação.